



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

ARTICLE 1

- Toute commande validée (par un devis signé, et/ou un bon de commande, et/ou le versement de tout ou partie du règlement, ...) implique l'adhésion entière et sans réserve du client à ces conditions générales de vente.
- William Caudie s'engage bien sûr à mettre tous les moyens en œuvre pour réaliser vos commandes dans les meilleures conditions, qualités et délais.

ARTICLE 2

- Le règlement des factures est exigible, sauf mention contraire stipulée sur le bon de commande, à la livraison.
- Aucun escompte ne sera pratiqué.
- Sauf exception, les prix sont exprimés en euros et TTC. Les tarifs sont modifiables à tout moment sans préavis.
- Mes prix sont majorables lorsque le travail est exécuté en dehors des heures de travail, par suite d'exigences du client.
- En cas de non-règlement de la prestation aux échéances prévues, William Caudie se réserve le droit de couper l'accès au site internet sans préavis ou de récupérer la marchandise dans le cas où la commande concerne des supports physiques.

ARTICLE 3

- Mes délais sont donnés à titre indicatif.
- Tout retard dans la livraison ou toute interruption de service momentanée ne peut donner lieu ni à une annulation de commande, ni à un report du règlement de la facture due, ni à une indemnisation ou un versement de dommages et intérêts.
- Les marchandises voyagent toujours aux risques et périls du destinataire quel que soit le mode de transport, que l'envoi soit en port payé ou non. Le destinataire doit faire toutes les réserves nécessaires et exercer lui-même tous les recours.
- Toute réclamation concernant mes créations et marchandises devra, pour être recevable, être faite par lettre recommandée, dans la huitaine suivant la réception de marchandise imprimée, ou quinzaine suivant la mise en ligne ou mise à disposition d'une réalisation graphique.

ARTICLE 4

- Le non-respect par le client du calendrier prévu, entre celui-ci et William Caudie peut nuire à la qualité des travaux.
- Les travaux préparatoires demandés par le client peuvent lui être facturés, s'il n'y est pas donné suite, après un mois.
- Les marchandises de toute nature et objets divers appartenant à la clientèle et remis à l'industriel ne sont garantis contre aucun risque, notamment de détérioration, accident, perte; ils doivent être assurés par le client.
- Toute "correction d'auteur" (modification apportée au cahier des charges / bon de commande / devis / ...) au cours du processus de conception des supports commandés par le client fera l'objet d'une facturation complémentaire.
- Tout client est présumé être titulaire des droits de reproduction des documents, images, logos, polices de caractère, sons, musiques, vidéos, etc... qu'il fournit à William Caudie afin de réaliser un travail graphique imprimé ou multimédia. Il assume seul l'entière responsabilité des préjudices qui pourraient être invoqués par un tiers.
- Les droits liés aux créations réalisées par William Caudie restent la propriété de celui-ci, et sont cédés au client uniquement dans le cadre de la prestation commandée (qualité, diffusion, ...).

ARTICLE 5 (INTERNET)

- A chaque date anniversaire, le nom de domaine et/ou l'hébergement doivent être renouvelés à l'initiative du client qui doit prendre contact avec William Caudie si ce dernier gère ces prestations pour le compte du client.
- Le cœur du métier de William Caudie étant la création de sites internet et non leur hébergement, l'hébergement étant proposé comme un service complémentaire, tout hébergement facturé avant la création d'un site sera facturé le double de son prix. La moitié de ce prix sera déduit de celui de la création du site une fois celle-ci achevée.
- Le site doit être terminé et mis en ligne au plus tard 12 mois après la date de la commande indiquée sur le bon de commande. Ce délai de 12 mois écoulé, la prestation devra être intégralement payée, et toute modification ultérieure sera soumise à un nouveau devis.

ARTICLE 6 (INTERNET)

- Les noms de domaine sont toujours déposés au nom du client.
- William Caudie propose un service d'enregistrement de nom de domaine et d'hébergement assuré physiquement par une société tierce.
- Le client ne pourra à aucun moment accéder physiquement au serveur sur lequel est hébergé son site.
- Sur demande écrite, le client pourra accéder au panneau d'administration en ligne de son hébergement pour y effectuer certaines modifications. William Caudie s'engage alors à fournir à son client les codes d'accès nécessaires mais se dégage de toute responsabilité dès lors en cas de mauvaise manipulation.
- De même si le site comporte des zones modifiables directement par le client, William Caudie se dégage de toute responsabilité quant aux contenus mis en ligne, manipulations et mauvaises manipulations effectuées par client.
- Le client est tenu de relever régulièrement ses courriers électroniques, William Caudie ne saurait être mis en cause en cas de perte ou d'altération de données du fait du manquement du client à cette obligation.
- William Caudie dépend en partie pour sa prestation d'hébergement d'une société tierce. William Caudie (tout comme l'hébergeur), n'est pas en mesure de fournir au client une disponibilité constante du service, mais fera au mieux pour fournir le service, sous réserves de périodes de maintenance ou d'interruption momentanée anecdotique.
- William Caudie assume au titre des présentes une obligation de moyens, dans la limite des possibilités qui lui sont attribuées par l'hébergeur, fournisseur des serveurs d'hébergement de William Caudie. William Caudie ne saurait être tenu pour responsable de l'indemnisation des dommages indirects et immatériels subis par le client du fait directement ou indirectement de l'exécution ou de la mauvaise exécution des services, tels que notamment la perte de chiffre d'affaires, de clientèle, de bénéfices, de données informatiques, le préjudice moral, ...
- Si la responsabilité de William Caudie était retenue, le client ne pourrait prétendre, à d'autres indemnités et dommages et intérêts ou règlement quelconque, toutes causes confondues, qu'au montant des règlements effectués par lui au titre des services dans l'année du fait générateur et du fait dommageable.
- William Caudie se réserve le droit de substituer à tout moment l'espace d'hébergement attribué au client.

ARTICLE 7 (INTERNET)

- Le client est responsable du contenu éditorial de son site internet et des fichiers qu'il stocke sur son espace d'hébergement. Il doit s'assurer que son contenu respecte le droit en vigueur dans son pays (notamment : droit d'auteur, protection des mineurs, légalité des contenus, ...), ainsi que les règles morales, commerciales, ou encore de déontologie du réseau internet. Il s'engage à ne pas utiliser les services de messagerie et d'hébergement à des fins de "spamming", de transmission de virus informatiques, d'intrusion, ...
- William Caudie s'engage à vous fournir les fichiers du site sur simple demande, quel que soit le type d'hébergement, 3 mois après la mise en ligne du site, et à condition que le règlement ait été effectué dans sa totalité. Concernant les fichiers "sources", ils peuvent être fournis selon les mêmes conditions, sauf systèmes particuliers développés par William Caudie (dans le cadre de site dynamiques par exemple).
- Le client doit obligatoirement faire apparaître ou autoriser William Caudie à mentionner sur le site internet toutes les mentions légales obligatoires, en particulier le nom du directeur de la publication de son site internet (en l'occurrence, William Caudie).

ARTICLE 8 (REFERENCEMENT)

- Le référencement d'un site est effectué en fonction des moteurs (et annuaires) les plus utilisés par les internautes francophones et mondiaux, au moment de ce référencement.
- Le référencement manuel est généralement considéré comme qualitatif (mieux ciblé, plus efficace), contrairement au référencement automatique, plutôt quantitatif (réalisé par une machine, moins précis, peu efficace).
- William Caudie n'est pas responsable des moteurs (et annuaires) qui décideraient entre temps de stopper leur offre de référencement libre.
- Ce référencement est réalisé via soumissions gratuites et n'inclue pas de soumissions payantes proposées par certains moteurs ou annuaires.
- L'intégration du site par les moteurs (et annuaires) est aléatoire et peut prendre de trois à douze semaines, sans garantie de présence ni de positionnement.
- Le référencement d'un site en Flash ou ayant en son sein des animations Flash, ne pose pas de problème, de plus en plus les moteurs incluent les pages Flash dans leur base, et William Caudie emploie une méthode spécifique pour le référencement de ce type de sites.
- Les résultats du référencement ne sont jamais définitifs, et sont susceptibles d'évoluer dans un sens comme dans l'autre en permanence.

